

BUJOR

Cozonac și produse cu tradiție

SC COZONAC BUJOR SRL
SUCEAVA, STR MIHAI VITEAZU, NR 12
NR REG COM: J2006000624330
CIF: RO 18661005

PLAN ANUAL PRIVIND DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE IN PERIOADA 01.01.2025-31.12.2025

În ceea ce privește activitatea noastră cu privire la fabricarea pâinii, fabricarea prajiturilor și a produselor proaspete de patiserie (cozonac, checuri, produse proaspete de patiserie, prajituri), am întreprins în anul 2025 o serie de măsuri în ceea ce privește diminuarea risipei alimentare la nivel de companie:

1. Măsuri de planificare care promovează utilizarea eficientă a resurselor (combustibil, energie electrică, gaz);
2. Măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice, utilizând energia verde produsă cu ajutorul panourilor solare proprii.
3. Măsuri de dezvoltare și tehnologizare/ re tehnologizare prin achiziționarea de linii și utilaje performante destinate procesării, depozitării și ambalării produselor, care au drept scop diminuarea pierderilor de producție;
4. Adaptarea producției la condițiile de piață - cerere-ofertă și optimizarea sistemului de primire comenzi prin achiziționarea unei platforme de gestiune ERP;
5. Măsuri de educare și informare referitoare la prevenirea risipei de produse alimentare pentru angajații companiei;
6. Implementarea și monitorizarea sistemului FIFO „primul intrat - primul ieșit” pentru stocurile de materii prime prin utilizarea unei platforme de gestiune ERP.
7. Donarea zilnică spre Asociația Banca Regională pentru Alimente Roman a produselor de patiserie și cofetărie care se apropie de data expirării;
8. Implementarea campaniei Happy Hour în punctele noastre de vânzare, prin intermediul căreia clienții noștri beneficiază de reduceri zilnice la produsele cumpărate într-un anumit interval orar.

RAPORT PRIVIND VALOAREA ȘI CANTITATEA DE PRODUSE CARE AU FĂCUT OBIECTUL DIMINUĂRII RISIPEI ALIMENTARE ÎN PERIOADA 01.01.2025-31.12.2025

La nivel de companie, în anul 2025, au fost direcționate către Asociația Banca Regională pentru Alimente Roman produse de patiserie și cofetărie care se apropie de data expirării și am efectuat implementarea campaniei Happy Hour în punctele noastre de vânzare, prin intermediul căreia clienții noștri beneficiază de reduceri zilnice la produsele cumpărate într-un anumit interval orar.

Cantitățile și valoarea acestora este detaliată în tabelul de mai jos:

NR CRT	DENUMIRE	CANTITATE (kg/ l))	VALOARE (RON)
1	Happy Hour Campanie	7.026,00	172.247,00
2	Asociația Banca Regională pentru Alimente Roman	4.630,63	231.808,85

SC COZONAC BUJOR SRL

Administrator